

114 - juin 2023 - Fr. 6.50

Propriété

MAGAZINE ROMAND DES PROPRIÉTAIRES ET DES ACTEURS DE L'IMMOBILIER

GROS PLAN

**Le coworking
révolutionne
l'immobilier
commercial**

DECO / DESIGN

**Élégance
et originalité
au jardin**

CONSEILS JURIDIQUES

**Inexécution
des travaux
et pénalités
de retard**



SALLES DE BAINS

PLONGEZ
DANS LE BIEN-ÊTRE !

Angebote und Leistungen 2024

regiepub.pcl.ch

PCL
REGIE PUBLICITAIRE

Titelpositionierung



Das Magazin für Eigentümer und Immobilien-Akteure in der Romandie wird von der *FRI - Fédération Romande immobilière*, einer Vereinigung von Eigentümern und Fachleuten der Immobilienbranche, herausgegeben.

Das einzige Magazin, das Eigenheimbesitzer, Investoren und Immobilienprofis treffsicher erreichen kann, weist in der Westschweiz insgesamt 33'000 Leser mit einer stetig wachsenden und kontrollierten Auflage aus.

Die neueste WEMF-Publikation bestätigt die Legitimität von *Propriété* als Referenzmedium, welches die Kommunikationsbedürfnisse einer komplex strukturierten Immobilienbranche optimal abdeckt.

Unsere Leserschaft ist zu 55% weiblich und zu 45% männlich und ist Teil einer der fünf dem *FRI* angeschlossenen kantonalen Immobilien-Kammern der Romandie.

Mit *Propriété* erreichen Sie eine klar definierte Zielgruppe. Ihre Kommunikation profitiert so von einer positiven Resonanz, welche Ihre Bekanntheit und Ihre Aktivitäten stärkt.

Als Inserent von *Propriété* stehen Ihnen interessante Rubrikspalten zur Verfügung:

Mit «Kaleidoskope» können Sie beispielsweise Neuigkeiten, Veranstaltungen und Neuigkeiten ankündigen; die Publiereportagen ermöglichen Ihnen eine hochwertige Werbepräsenz und unsere praxisorientierten Dossiers bieten Ihnen einen exklusiven Auftritt als privilegierter Ansprechpartner in verschiedenen Bereichen.

Redaktioneller Inhalt

Aktualität und Leben in den Kantonen, Immobilienpolitik und -wirtschaft, Finanzierung, Rechtsberatung, Steuern, Architektur, Umwelt, Dekoration sowie Praxisdossiers zu verschiedenen Themen wie Bauen, Renovieren, Hausgeräte, Energie, Innen- und Aussenbau.

Allgemeine Angaben

Auflage	20 607 Ex. (WEMF/SW-Beglaubigung 2023)
Erscheinung	8 x pro Jahr
Verteilung	Verteilung an die Mitglieder der Westschweizerischen Immobilienkammern sowie im Abonnement.
Verlag/Redaktion	Fédération Romande Immobilière Rue du Midi 15 1003 Lausanne T +41 21 341 41 42 F +41 21 341 41 46 mail@frich www.fri.ch
Anzeigenmarketing	PCL Presses Centrales SA Régie publicitaire et abonnements CP 99 1020 Renens 1 T +41 21 317 51 72 regiepub@pcl.ch

Leserschaft: 33'000 Leser | MACH BASIC 2023-2

- Investoren und Hauseigentümer
- Wohnungs- und Einfamilienhaus-Eigentümer
- Liegenschaftsverwalter
- Architekten, Bauunternehmer
- Öffentliche Verwaltungen






97% der Abonnenten sind Mitglied der kantonalen Immobilienkammern, die der FRI angegliedert sind.

Statistische Informationen (Demografie):	Reichweite in Tsd	Struktur in %	Affinität
Basis	33	100,0	100
Geschlecht:			
Frau	18	55,2	111
Mann	15	44,8	94
Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert):			
über Fr. 8000.-	14	42,5	106
Fr. 4000.- bis Fr. 7999.-	16	47,8	117
bis 3999.- frs	3	9,0	50
Alter:			
14-34	5	14,2	44
35-54	9	27,6	83
55-99	19	58,2	167
Schulbildung:			
hoch	13	39,6	111
mittel	15	45,5	111
obligatorisch	5	14,2	67
Erwerbstätigkeit:			
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	5	15,7	106
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	9	26,1	78
selbstständig	3	9,7	156
Interessen			
Kunst und Kultur	17	52,2	111
Hintergrundberichte und Analysen	18	54,5	150
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	11	34,3	200
Wirtschaft	19	59,0	161
Wohnen und Einrichten	18	54,5	144
Lokale und regionale Informationen und Themen	28	86,6	122
Konsumenteninformationen	20	61,9	128
Nationale und internationale Politik und Themen	25	75,4	133

Terminplan / Sonderthemen

N°	Monat	Erscheint am	Anzeigenschluss	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	
1	Februar / März	09.02.2024	12.01.2024	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Hypothekenfinanzierung: Wie wähle ich meine Hypothek richtig aus? Haushaltsgeräte / Küche Habitat & Jardin 2024
2	April	15.03.2024	09.02.2024	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Frauen in der Immobilienbranche Bauen / Renovieren / Instandhalten Viager
3	Mai	19.04.2024	15.03.2024	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Gewerbliche Immobilien Außenanlagen / Gärten / Swimmingpool Die Kunst der Natursteinmauer im Garten
4	Juni	17.05.2024	12.04.2024	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Übergang zur Energiewende Badezimmer / Sanitäranlagen Wohlbefinden
5	Juli / August	14.06.2024	13.05.2024	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Glückliche Haustiere im Haus Fassaden / Dächer / Isolierung Das Wasser vom Dach auffangen
6	September	16.08.2024	12.07.2024	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Dossier Recht Heizung / Lüftung / Klimaanlage Den richtigen Kaminofen wählen
7	Oktober / November	27.09.2024	23.08.2024	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Dossier Architektur Fenster / Türen / Jalousien / Fensterläden / Wintergärten Sicherheit / Haustechnik
8	Dezember	22.11.2024	18.10.2024	FOKUS: PRAKTISCHER INHALT:	Der Einfluss von künstlicher Intelligenz auf die Immobilienwelt Energie / Elektrizität Die Schlüssel zum Aufspüren von Energieeinsparungen

Preise und Formate

	Preis (Farbe)	Schweiz	Format (mm)	Satzspiegel (mm)	Randabfallend (mm)	Lieferformat (mm)
	2/1 Seite Panorama	CHF 7 980.-		386x245	420x285	426x291
	1/1 Seite	CHF 3 990.-		176x245	210x285	216x291
	1/2 Seite	CHF 1 995.-	hoch quer	85,5x245 176x120		
	1/4 Seite	CHF 990.-	hoch quer	85,5x120 176x57,5		
	1/8 Seite	CHF 500.-	quer	85,5x57,5		

Gestaltungskosten für Publireportagen bei Anlieferung von Text, druckfähigem Bildmaterial und Logos:

1/1 Seite: CHF 500.-

1/2 Seite: CHF 250.-

1/4 Seite: CHF 125.-

Gestaltungs-Richtlinien:

- Name und Logo des Publikationstitels dürfen nie verwendet werden.
- Die verwendete Typographie und das Layout der Publireportage muss sich für den Leser klar vom redaktionellen Teil abheben.
- Der Kunde muss klar erkennbar sein.
- Das Wort Publireportage muss oben links oder rechts vom Text klar ausgeschrieben werden.
- Das Layout muss vor der Publikation genehmigt werden.

Spezialtarife / Zuschläge

Umheft 1/2-Seite + 4. Umschlagseite

Preis für 2. Umschlagseite

Preis für 3. Umschlagseite

Preis für 4. Umschlagseite

Zuschlag für Spezialplatzierungen / Textanschluss

CHF 10 390.–

CHF 4 650.–

CHF 4 490.–

CHF 4 800.–

20%

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1% MwSt.



Rabatte

Wiederholungsrabatte

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel).

Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlagen möglich: **3 x 3%, 6 x 6%, 8 x 10%**

Frankenabschlüsse (12 Monate)

CHF 3 000.–	2%	CHF 18 000.–	12%
CHF 7 500.–	5%	CHF 22 000.–	15%
CHF 11 000.–	8%	CHF 25 000.–	17%
CHF 15 000.–	10%	CHF 30 000.–	20%

Beraterkommission

Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen erhalten 5% auf kommerzielle Anzeigen.

JUP: 2 bis 5% gemäss Jahresvolumen

Wiederholungs- und Abschlussrabatt nicht kumulierbar.



Beilagen

Beikleber (inkl. 1 Seite 4-farbig)

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 500.–	5 060.–	
Technische Kosten	1 500.–	1 500.–	
Porto	310.–	310.–	
Totalkosten	6 310.–	6 870.–	

Beihefter

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 190.–	5 315.–	5 830.–
Technische Kosten	1 500.–	1 500.–	1 500.–
Porto	310.–	310.–	650.–
Totalkosten	6 000.–	7 125.–	7 980.–

Lose Beilagen

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 090.–	5 215.–	5 625.–
Technische Kosten	800.–	800.–	800.–
Porto	310.–	310.–	650.–
Totalkosten	5 200.–	6 325.–	7 075.–

Beilagemöglichkeiten	Mindestformat	Maximale Grösse
Beikleber	80 mm x 60 mm	170 mm x 245 mm
Beihefter	auf Anfrage	210 mm x 285 mm
Lose Beilagen	105 mm x 148 mm	205 mm x 285 mm

Muster

Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigt PCL vor Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagenaufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert.

Allgemeinen Lieferbedingungen

Lieferung der Beilagen auf Paletten gestapelt. Nicht in Kreuzlage und nicht bandiert.

Durch Nichteinhalten der Vorgaben entstehende Zusatzkosten werden verrechnet.

Liefermenge

Auf Anfrage

Liefertermin

10 Arbeitstage vor Erscheinung

Lieferadresse (Beikleber, Beihefter, lose Beilagen)

PCL Presses Centrales SA

Chemin du Chêne 14

1020 Renens

T +41 21 317 51 51

info@pcl.ch

Teilverteilung von Beilagen

Teilverteilung in einem oder in mehreren Kantonen kombiniert möglich. Preis auf Anfrage.

Beihefter und lose Beilagen sind technisch machbar.

Beikleber: auf Anfrage

Technische Angaben Anzeigen

Format	210 mm x 285 mm
Satzspiegel	176 mm x 245 mm
Randabfallend	+ 3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
Druckverfahren	Vierfarben-Offset
Raster	80
Druckmaterial	Auf Datenträger (USB, CD-ROM, DVDROM) Programme: Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress als EPS, TIFF Empfohlener Standard: PDF/X-4 (CMYK). Wir empfehlen, dass sie folgende ICC-Profil le verwenden (nach ECI-Standards): PSOcoated_v3.icc = Farbe max. 300%

Wichtig Immer einen Ausdruck mitliefern

Verkauf und Beratung

PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch | regiepub.pcl.ch

Farben Pantonefarben werden separiert in CMYK. Eventuelle Satz- und Lithokosten sowie Korrekturen sind in diesen Preisen nicht inbegriffen und werden separat verrechnet.

**Lieferadresse
Druckmaterial**

PCL Presses Centrales SA
Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
T +41 21 317 51 72 | regiepub@pcl.ch

Druckerei

PCL Presses Centrales SA
Chemin du Chêne 14
1020 Renens
T +41 21 317 51 51



Zu Ihrer Verfügung



Joseph Crisci

Direktor

Tél. +41 21 317 51 74 | Mobile +41 79 658 28 64

j.crisci@pcl.ch



Dragan Jovanovic

Kundenberater

Tél. +41 21 317 51 75 | Mobile +41 79 870 45 33

d.jovanovic@pcl.ch

PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch | regiepub.pcl.ch

PCL
REGIE PUBLICITAIRE