

# VIGNES VERGERS

4

AVRIL 2023

## VINET GASTRONOMIE

Rencontre avec Philippe  
Masset, professeur à l'EHL

## VINET GASTRONOMIE

Comment faire briller  
un vin?

## ARBORICULTURE

Inventaire des fruits:  
plus de 2500 variétés



# Angebote und Leistungen 2024

[regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

**PCL**  
REGIE PUBLICITAIRE

# Positionierung und redaktioneller Inhalt



Sie wird vom Verein AMTRA (Verein zur Förderung der landwirtschaftlichen Forschungsarbeit) herausgegeben.

*Vignes et Vergers* vermittelt insbesondere die wissenschaftlichen Arbeiten von *Agroscope* und der *Haute Ecole de Changins* und enthält zusätzlich journalistisch verfasste Themen bezüglich Aktualität und Feldarbeit. *Vignes et Vergers* wird zudem weitere Informationen zum Thema Ausbildung in Baumpflege, Weinbau und Kellerei liefern sowie einen Veranstaltungskalender der Branche. Es ist auch vorausgesehen, dass die Wein- und Obstbau Berufsvereine Informationen in *Vignes et Vergers* veröffentlichen.

Das Magazin richtet sich an Fachleute der Weinbau- und Obstbaubranche und wird 12x jährlich in gedruckter und elektronischer Ausgabe erscheinen.

## **Jahresabonnementspreis**

Fr. 70.– für die Online-Ausgabe

Fr. 80.– für die Print- + Online-Ausgabe Schweiz

Fr. 100.– für die Print- + Online-Ausgabe Europa

Fr. 120.– für die Print- + Online-Ausgabe weltweit

## **Chefredaktorin**

Edmée Rembault, Direktorin von AMTRA

# Allgemeine Angaben

<b>Auflage</b>	1347 Ex. (WEMF-Beglaubigung 2022)
<b>Erscheinung</b>	12 x pro Jahr
<b>Verbreitung</b>	Abonnement
<b>Verlag und Redaktion</b>	Edition AMTRA Avenue des Jordils 5 Case postale 1080 1001 Lausanne
<b>Werbung</b>	<b>PCL Presses Centrales SA</b> Régie publicitaire et abonnements Chemin du Chêne 14 CP 99   1020 Renens 1 T +41 21 317 51 72   <a href="mailto:regiepub@pcl.ch">regiepub@pcl.ch</a>



## Wissenschaftliche und technische Partner:

Die durch Vignes et Vergers veröffentlichte Forschungsartikel betreffen Themen im Bereich des Wein- und Obstbau sowie der Oenologie.

Die Partnerinstitutionen, die diese Forschung betreiben, und die Artikel verfassen sind unter anderem:

- Agroscope
- HES - Changins
- HES - hepia

Beiträge von Agridea oder vom FiBL sind auch möglich.



# Terminplan / Sonderthemen

N°	Monate	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Themen
1	JANUAR	21.12.2023	24.11.2023	<b>Digitale Kommunikation</b>
2	FEBRUAR	19.01.2024	19.12.2023	<b>Nützliche Adressen Pflanzenschutzmittel für den Weinbau 2024</b>
3	MÄRZ	26.02.2024	26.01.2024	<b>Robotik + Pflanzenschutzempfehlungen für den Erwerbsobstbau 2024/2025 + Empfohlene Pflanzenschutzmittel für den Erwerbsobstbau 2024</b>
4	APRIL	25.03.2024	23.02.2024	<b>Pflanzenschutzmittel</b>
5	MAI	24.04.2024	22.03.2024	<b>Logistik - Autosensoren - Blockchain-Technologie</b>
6	JUNI	28.05.2024	26.04.2024	<b>Alternative Weinbereitung</b>
7	JULI	26.06.2024	24.05.2024	<b>Gemeinsame Ausgabe mit der Zeitschrift Obst + Wein</b>
8	AUGUST	26.07.2024	21.06.2024	<b>Führung von Obstplantagen</b>
9	SEPTEMBER	26.08.2024	19.07.2024	<b>Agritourisme</b>
10	OKTOBER	25.09.2024	23.08.2024	<b>Tiere und Sonderkulturen</b>
11	NOVEMBER	25.10.2024	27.09.2024	<b>Deutschschweizerischer Markt</b>
12	DEZEMBER	19.12.2024	25.11.2024	<b>Destillation</b>

# Preise und Anzeigenformate

			Format (mm)	Preise
	1 Seite	Satzspiegel Randabfallend	180x250 210x297	Fr. 1990.- Fr. 2300.- Fr. 2100.- Fr. 2500.-
				2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite
	3/4 Seite		180x184	Fr. 1600.-
 	1/2 Seite		86x250 180x120	Fr. 1100.—
	3/8 Seite		84x184	Fr. 600.-
 	1/4 Seite		86x120 180x58	Fr. 700.—
	1/8 Seite		86x58	Fr. 400.—

**BEILAGEN: Preis auf Anfrage**

# Zuschläge für Spezialplatzierungen

Preis für 2. Umschlagseite  
Preis für 3. Umschlagseite  
Preis für 4. Umschlagseite  
Zuschlag für Spezialplatzierungen / Textanschluss

CHF 2 300.-  
CHF 2 100.-  
CHF 2 500.-  
20 %

## Geschäftsbedingungen

Alle Preise zuzüglich 7.7% MwSt.



# Rabatte

## Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte mit Sujetwechsel bei Vollvorlagen möglich, ohne Grösswechsel: **3-5x: 10%, 6-8x: 15%, 9-12x: 20%**

## Frankenabschlüsse (12 Monate)

Von 2000.- bis 3999.-	5 %	Ab 8000.-	17%
Ab 4000.-	10%	Ab 10'000.-	20 %
Ab 6000.-	15 %	Ab 15'000.-	25 %

## Beratungskommission

Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen erhalten 10% Beratungskommission.  
Wiederholungs- und Frankenabschlussrabatte nicht kumulierbar.

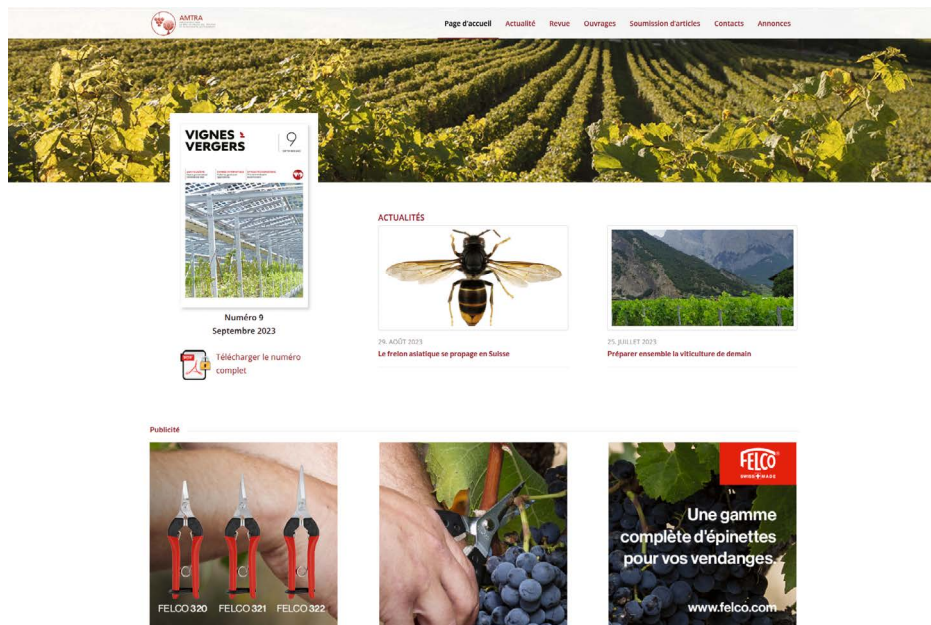


# ONLINE-AUSGABE : idealer Werbeträger für eine B-to-B-Kommunikation

Banner auf der Website: [www.revuevitiarbohorti.ch](http://www.revuevitiarbohorti.ch)

## Exklusiv:

Hompage-Auftritt und Seite  
"Actualités": 100%  
Share-of-Voice



The screenshot shows the homepage of the website [www.revuevitiarbohorti.ch](http://www.revuevitiarbohorti.ch). The main banner features a large image of a vineyard with a magazine cover titled "VIGNES & VERGERS" (Number 9, September 2023) overlaid. Below the banner, there are several news articles and advertisements.

**Magazine Cover:** "VIGNES & VERGERS" Numéro 9, Septembre 2023. Includes a download button: "Télécharger le numéro complet".

**Actualités:**

- 24 AOÛT 2023: Le frelon asiatique se propage en Suisse (Image of an Asian hornet).
- 25 JUILLET 2023: Préparer ensemble la viticulture de demain (Image of a vineyard).

**Publicité:**

- Advertisement for FELCO pruning shears (Image of three models: FELCO 320, FELCO 321, FELCO 322).
- Advertisement for FELCO pruners (Image of hands using pruners on a grape cluster).
- Advertisement for FELCO pruners (Text: "Une gamme complète d'épINETTES pour vos vendanges" and "www.felco.com").

**3 Felder - 350x350 Px:**  
Fr. 850.- für 2 Monate -  
exklusiver Dreierauftritt  
auf allen Seiten

# Technische Angaben Anzeigen

<b>Format</b>	210 mm x 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	180 mm x 250 mm
<b>Randabfallend</b>	+ 3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
<b>Druckverfahren</b>	Vierfarben-Offset
<b>Raster</b>	100
<b>Druckmaterial</b>	Auf Datenträger (USB, CD-ROM, DVDROM) Programme: Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress als EPS, TIFF  Empfohlener Standard: PDF/X-4 (CMYK). Wir empfehlen, dass sie folgende ICC-Profi le verwenden (nach ECI-Standards): PSOcoated_v3.icc = Farbe max. 300%  Immer einen Ausdruck mitliefern
<b>Wichtig</b>	

---

## Verkauf und Beratung

**PCL Presses Centrales SA** | Régie publicitaire et abonnements  
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1  
Tél. 021 317 51 72 | [regiepub@pcl.ch](mailto:regiepub@pcl.ch) | [regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

<b>Farben</b>	Pantonefarben werden separiert in CMYK Eventuelle Satz- und Lithokosten sowie Korrekturen sind in diesen Preisen nicht inbegriffen und werden separat verrechnet.
<b>Lieferadresse Druckmaterial</b>	<b>PCL Presses Centrales SA</b> Régie publicitaire et abonnements Chemin du Chêne 14   CP 99   1020 Renens 1 T +41 21 317 51 72   <a href="mailto:regiepub@pcl.ch">regiepub@pcl.ch</a>







# Zu Ihrer Verfügung



**Joseph Crisci**

Direktor

Tél. +41 21 317 51 74 | Mobile +41 79 658 28 64

[j.crisci@pcl.ch](mailto:j.crisci@pcl.ch)



**Dragan Jovanovic**

Kundenberater

Tél. +41 21 317 51 75 | Mobile +41 79 870 45 33

[d.jovanovic@pcl.ch](mailto:d.jovanovic@pcl.ch)



**PCL Presses Centrales SA** | Régie publicitaire et abonnements  
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1  
Tél. 021 317 51 72 | [regiepub@pcl.ch](mailto:regiepub@pcl.ch) | [regiepub.pcl.ch](http://regiepub.pcl.ch)

**PCL**  
REGIE PUBLICITAIRE