

VIGNES VERGERS

4

AVRIL 2023

VINET GASTRONOMIE

Rencontre avec Philippe
Masset, professeur à l'EHL

VINET GASTRONOMIE

Comment faire briller
un vin?

ARBORICULTURE

Inventaire des fruits:
plus de 2500 variétés



Angebote und Leistungen 2024

regiepub.pcl.ch

PCL
REGIE PUBLICITAIRE

Positionierung und redaktioneller Inhalt



Sie wird vom Verein AMTRA (Verein zur Förderung der landwirtschaftlichen Forschungsarbeit) herausgegeben.

Vignes et Vergers vermittelt insbesondere die wissenschaftlichen Arbeiten von *Agroscope* und der *Haute Ecole de Changins* und enthält zusätzlich journalistisch verfasste Themen bezüglich Aktualität und Feldarbeit. *Vignes et Vergers* wird zudem weitere Informationen zum Thema Ausbildung in Baumpflege, Weinbau und Kellerei liefern sowie einen Veranstaltungskalender der Branche. Es ist auch vorausgesehen, dass die Wein- und Obstbau Berufsvereine Informationen in *Vignes et Vergers* veröffentlichen.

Das Magazin richtet sich an Fachleute der Weinbau- und Obstbaubranche und wird 12x jährlich in gedruckter und elektronischer Ausgabe erscheinen.

Jahresabonnementspreis

- Fr. 70.– für die Online-Ausgabe
- Fr. 80.– für die Print- + Online-Ausgabe Schweiz
- Fr. 100.– für die Print- + Online-Ausgabe Europa
- Fr. 120.– für die Print- + Online-Ausgabe weltweit

Chefredaktorin

Edmée Rembault, Direktorin von AMTRA

Allgemeine Angaben

Auflage	1347 Ex. (WEMF-Beglaubigung 2022)
Erscheinung	12 x pro Jahr
Verbreitung	Abonnement
Verlag und Redaktion	Edition AMTRA Avenue des Jordils 5 Case postale 1080 1001 Lausanne
Werbung	PCL Presses Centrales SA Régie publicitaire et abonnements Chemin du Chêne 14 CP 99 1020 Renens 1 T +41 21 317 51 72 regiepub@pcl.ch



Wissenschaftliche und technische Partner:

Die durch Vignes et Vergers veröffentlichte Forschungsartikel betreffen Themen im Bereich des Wein- und Obstbau sowie der Oenologie.

Die Partnerinstitutionen, die diese Forschung betreiben, und die Artikel verfassen sind unter anderem:

- Agroscope
- HES - Changins
- HES - hepia

Beiträge von Agridea oder vom FiBL sind auch möglich.



Terminplan / Sonderthemen

N°	Monate	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Themen
1	JANUAR	21.12.2023	24.11.2023	Digitale Kommunikation
2	FEBRUAR	19.01.2024	19.12.2023	Nützliche Adressen Pflanzenschutzmittel für den Weinbau 2024
3	MÄRZ	26.02.2024	26.01.2024	Robotik + Pflanzenschutzempfehlungen für den Erwerbsobstbau 2024/2025 + Empfohlene Pflanzenschutzmittel für den Erwerbsobstbau 2024
4	APRIL	25.03.2024	23.02.2024	Pflanzenschutzmittel
5	MAI	24.04.2024	22.03.2024	Logistik - Autosensoren - Blockchain-Technologie
6	JUNI	28.05.2024	26.04.2024	Alternative Weinbereitung
7	JULI	26.06.2024	24.05.2024	Gemeinsame Ausgabe mit der Zeitschrift Obst + Wein
8	AUGUST	26.07.2024	21.06.2024	Führung von Obstplantagen
9	SEPTEMBER	26.08.2024	19.07.2024	Agritourisme
10	OKTOBER	25.09.2024	23.08.2024	Tiere und Sonderkulturen
11	NOVEMBER	25.10.2024	27.09.2024	Deutschschweizerischer Markt
12	DEZEMBER	19.12.2024	25.11.2024	Destillation

Preise und Anzeigenformate

			Format (mm)	Preise
	1 Seite	Satzspiegel Randabfallend	180x250 210x297	Fr. 1990.- Fr. 2300.- Fr. 2100.- Fr. 2500.-
				2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite
	3/4 Seite		180x184	Fr. 1600.-
 	1/2 Seite		86x250 180x120	Fr. 1100.—
	3/8 Seite		84x184	Fr. 600.-
 	1/4 Seite		86x120 180x58	Fr. 700.—
	1/8 Seite		86x58	Fr. 400.—

BEILAGEN: Preis auf Anfrage

Zuschläge für Spezialplatzierungen

Preis für 2. Umschlagseite
Preis für 3. Umschlagseite
Preis für 4. Umschlagseite
Zuschlag für Spezialplatzierungen / Textanschluss

CHF 2 300.-
CHF 2 100.-
CHF 2 500.-
20 %

Geschäftsbedingungen

Alle Preise zuzüglich 7.7% MwSt.



Rabatte

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte mit Sujetwechsel bei Vollvorlagen möglich, ohne Grösswechsel: **3-5x: 10%, 6-8x: 15%, 9-12x: 20%**

Frankenabschlüsse (12 Monate)

Von 2000.- bis 3999.-	5 %	Ab 8000.-	17%
Ab 4000.-	10%	Ab 10'000.-	20 %
Ab 6000.-	15 %	Ab 15'000.-	25 %

Beratungskommission

Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen erhalten 10% Beratungskommission.
Wiederholungs- und Frankenabschlussrabatte nicht kumulierbar.

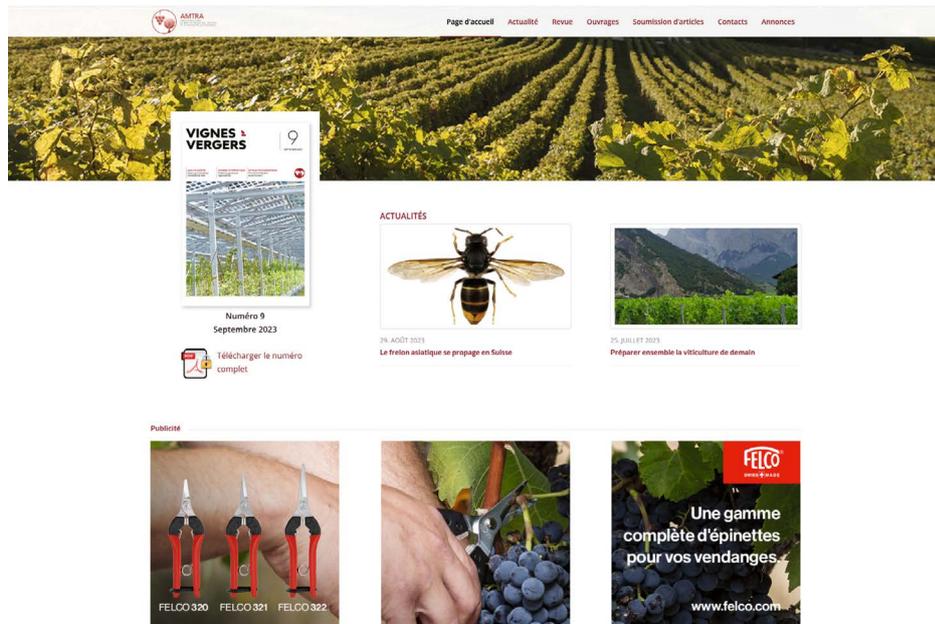


ONLINE-AUSGABE : idealer Werbeträger für eine B-to-B-Kommunikation

Banner auf der Website: www.revuevitiarbohorti.ch

Exklusiv:

Hompage-Auftritt und Seite
"Actualités": 100%
Share-of-Voice



The screenshot shows the homepage of the website www.revuevitiarbohorti.ch. The main banner features a large image of a vineyard with a central thumbnail for the magazine issue "VIGNES & VERGERS", Numéro 9, Septembre 2023. Below the banner are several news articles under the "ACTUALITÉS" section, including "Le frelon asiatique se propage en Suisse" and "Préparer ensemble la viticulture de demain". At the bottom, there are three advertisement spots for FELCO pruning shears, labeled "Publicité".

AMTRA
revuevitiarbohorti.ch

Page d'accueil Actualité Revue Ouvrages Soumission d'articles Contacts Annonces

VIGNES & VERGERS

Numéro 9
Septembre 2023

Télécharger le numéro complet

ACTUALITÉS

24 AOÛT 2023
Le frelon asiatique se propage en Suisse

25 JUILLET 2023
Préparer ensemble la viticulture de demain

Publicité

FELCO 320 FELCO 321 FELCO 322

FELCO
www.felco.com

Une gamme
complète d'épINETTES
pour vos vendanges

www.felco.com

3 Felder - 350x350 Px:
Fr. 850.- für 2 Monate -
exklusiver Dreierauftritt
auf allen Seiten

Technische Angaben Anzeigen

Format	210 mm x 297 mm
Satzspiegel	180 mm x 250 mm
Randabfallend	+ 3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
Druckverfahren	Vierfarben-Offset
Raster	100
Druckmaterial	Auf Datenträger (USB, CD-ROM, DVDROM) Programme: Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress als EPS, TIFF Empfohlener Standard: PDF/X-4 (CMYK). Wir empfehlen, dass sie folgende ICC-Profi le verwenden (nach ECI-Standards): PSOcoated_v3.icc = Farbe max. 300% Immer einen Ausdruck mitliefern
Wichtig	

Verkauf und Beratung

PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch | regiepub.pcl.ch

Farben	Pantonefarben werden separiert in CMYK Eventuelle Satz- und Lithokosten sowie Korrekturen sind in diesen Preisen nicht inbegriffen und werden separat verrechnet.
Lieferadresse Druckmaterial	PCL Presses Centrales SA Régie publicitaire et abonnements Chemin du Chêne 14 CP 99 1020 Renens 1 T +41 21 317 51 72 regiepub@pcl.ch





Zu Ihrer Verfügung



Joseph Crisci

Direktor

Tél. +41 21 317 51 74 | Mobile +41 79 658 28 64

j.crisci@pcl.ch



Dragan Jovanovic

Kundenberater

Tél. +41 21 317 51 75 | Mobile +41 79 870 45 33

d.jovanovic@pcl.ch



PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
Tél. 021 317 51 72 | regiepub@pcl.ch | regiepub.pcl.ch

PCL
REGIE PUBLICITAIRE