



Prix et Prestations 2021

Propriété

Magazine suisse de l'économie immobilière, de l'habitat et du chez-soi

Positionnement et contenu rédactionnel



Propriété - Le magazine suisse de l'économie immobilière, de l'habitat et du chez-soi. Magazine édité par la FRI - Fédération romande immobilière, association des propriétaires et des professionnels de la branche.

La seule revue qui permette d'atteindre à coup sûr les propriétaires, les investisseurs et les professionnels de l'immobilier !

Contenu rédactionnel

Actualités fédérales et cantonales, politique et économie immobilières, financement, conseils juridiques, fiscalité, architecture, environnement, dossiers pratiques portant sur divers thèmes: construction, rénovation, électroménager, énergie, aménagements intérieurs et extérieurs.

Prix de l'abonnement annuel

CHF 50.-

Prix au numéro

CHF 6.50

Application «Propriété» pour tablettes, smartphones et ordinateurs

L'application «Propriété» permet aux abonnés d'accéder à la version numérique du magazine sur tous les supports iOS et Android.

Les fonctions: un contenu interactif avec des liens hypertextes, l'archivage et un outil de recherche performant.

Un atout pour un lectorat avide de nouvelles technologies, une réelle valeur ajoutée pour les annonceurs.

Indications générales

Tirage	20 601 ex. (REMP/FRP - certifié 2020)
Parution	8 x par an
Diffusion	Diffusion auprès des membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI et par abonnement
Editeur et Rédaction	Fédération romande immobilière Rue du Midi 15 1003 Lausanne T +41 21 341 41 42 F +41 21 341 41 46 mail@fri.ch www.fri.ch
Annonces	PCL Presses Centrales SA Régie publicitaire et abonnements CP 99 1020 Renens 1 T +41 21 317 51 72 F +41 21 317 51 76 regiepub@pcl.ch

Lectorat : 37'000 lecteurs | MACH BASIC 2021-I




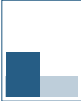

- Propriétaires d'immeubles
 - Propriétaires d'un appartement ou d'une villa
 - Gérants d'immeubles
 - Architectes, constructeurs et promoteurs immobiliers
 - Administrations publiques
- 97% des abonnés sont membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI.

Informations statistiques (Démographie):	Pénétration en milliers	Structure en %	Affinité
Base	37	100	100
Sexe:			
Femme	20	53.3	104
Homme	17	46.7	95
Revenu brut du ménage :			
8000.- frs et plus	20	54.6	137
4000.- à 7999.- frs	13	34.9	85
jusqu'à 3999.- frs	4	10.5	54
Âge: par groupes de 20 ans:			
14-34	1	3.6	11
35-54	14	37.9	111
55-99	22	58.5	174
Niveau d'instruction:			
élevé	14	37.5	105
moyen	16	44.0	109
obligatoire	7	18.5	78
Activité professionnelle: Position professionnelle:			
employé(e)s avec personnel sous leurs ordres	6	16.1	104
employé(e)s sans personnel sous leurs ordres	11	29.2	81
indépendant(e)s	5	12.5	178
Centres d'intérêt			
Art et culture	22	59.8	111
Articles de fond et analyses	21	57.2	142
Bourse, placements et marchés financiers	10	25.5	178
Economie	21	57.6	148
Habitat et décoration	20	53.6	132
Informations et sujets locaux ou régionaux	34	91.8	123
Informations pour les consommateurs	26	68.9	128
Politique et sujets nationaux ou internationaux	29	77.4	133

Délais / Thèmes spéciaux

N°	Mois	Date de parution	Boucllement des annonces		
1	février / mars	12.02.2021	15.01.2021	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	Profession architecte Cuisine / électroménager
2	avril	19.03.2021	12.02.2021	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	Les nouveaux modèles d'habitation Energie
3	mai	23.04.2021	19.03.2021	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	Les effets du covid-19 sur l'immobilier suisse Aménagements extérieurs (terrasse, jardin, piscine, jacuzzi,...)
4	juin	21.05.2021	16.04.2021	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	Réchauffement climatique et rénovations: les enjeux et mesures Les revêtements de sols (habitat et surfaces commerciales)
5	juillet / août	18.06.2021	17.05.2021	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	Les dessous des villes: réseaux d'eau, d'électricité, fibre optique... Toitures / isolation / solaire
6	septembre	20.08.2021	16.07.2021	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	Bornes de recharge pour les véhicules électriques à domicile Chauffage / ventilation / climatisation
7	octobre / novembre	01.10.2021	27.08.2021	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	Intelligence artificielle et robotisation Salles de bain / carrelage
8	décembre	26.11.2021	22.10.2021	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	Taxe CO ₂ : le point de situation Fenêtres / portes / stores

Prix et Formats annonces et publiereportages

	Prix couleur	Suisse	Formats	Miroir	Franc-bord	Formats de livraison
	2/1 page panorama	CHF 7 980.-		386 x 245 mm	420 x 285 mm	426 x 291 mm
	1/1 page	CHF 3 990.-		176 x 245 mm	210 x 285 mm	216 x 291 mm
	1/2 page	CHF 1 995.-	hauteur largeur	85.5 x 245 mm 176 x 120 mm	102 x 285 mm 210 x 140 mm	108 x 291 mm 216 x 146 mm
	1/4 page	CHF 990.-	hauteur largeur	85.5 x 120 mm 176 x 57.5 mm		
	1/8 page	CHF 500.-	largeur	85.5 x 57.5 mm		

Frais de composition pour publiereportages, sur la base de textes et logos fournis :

1/1 page : CHF 500.-

1/2 page : CHF 250.-

1/4 page : CHF 125.-

Lignes directrices pour la conception de publiereportages :

- Le nom et le logo du titre de la publication ne doivent jamais être utilisés.
- La typographie ainsi que la mise en page utilisées pour le publiereportage doivent être clairement distinctes de la partie éditoriale pour le lecteur.
- Le client doit être clairement visible.
- Le publiereportage doit être mentionné en haut à gauche ou à droite en toutes lettres PUBLIREPORTAGE.
- Avant la publication, nous vous demanderons d'approuver la mise en page.

Suppléments pour emplacements spéciaux

Fausse couverture 1/2 page + 4^e page couv.

Prix pour page 2^e de couverture

Prix pour page 3^e de couverture

Prix pour page 4^e de couverture

Supplément pour emplacement imposé / raccord de texte

CHF 10 390.–

CHF 4 650.–

CHF 4 490.–

CHF 4 800.–

20%

Conditions générales

TVA 7.7% en sus sur tous les prix.



Rabais

Rabais de répétition

Rabais de répétition avec changement de sujet, si matériel complet fourni, grandeur identique : **3 x 3%**, **6 x 6%**, **8 x 10%**

Rabais sur le volume en francs (12 mois)

CHF 3 000.–	2%	CHF 18 000.–	12%
CHF 7 500.–	5%	CHF 22 000.–	15%
CHF 11 000.–	8%	CHF 25 000.–	17%
CHF 15 000.–	10%	CHF 30 000.–	20%

Commission conseil

Les agences de publicité et médias reconnues reçoivent une commission conseil de 5%.

Rabais de répétition et rabais sur le volume ne sont pas cumulables.

RACHA: 2 à 5% selon volume annuel



Encarts

Encarts collés (y compris une page quadri)

Poids	- 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 500.–	5 060.–	
Frais techniques	350.–	350.–	
Frais postaux			
Totaux	4 850.–	5 410.–	

Encarts brochés

Poids	- 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 190.–	5 315.–	5 830.–
Frais techniques	350.–	350.–	350.–
Frais postaux			
Totaux	4 540.–	5 665.–	6 180.–

Encarts libres

Poids	- 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 090.–	5 215.–	5 625.–
Frais techniques	600.–	600.–	600.–
Frais postaux	2 500.–	2 500.–	2 500.–
Totaux	7 190.–	8 315.–	8 725.–

Types de formats	Formats minimum	Formats maximum
Cartes collées	80 mm x 60 mm	170 mm x 245 mm
Encarts brochés	sur demande	210 mm x 285 mm
Encarts libres	105 mm x 148 mm	205 mm x 285 mm

Modèles

Avant l'acceptation définitive et confirmation de la parution d'un encart, prière de fournir trois modèles de l'encart au bon format, afin d'en contrôler la faisabilité technique.

Prescriptions générales de livraison

Livraison des encarts en vrac sur palettes, par paquets non croisés et éventuellement sous bande papier.

Des frais supplémentaires peuvent être facturés en cas de non-respect de ces prescriptions.

Nombre d'exemplaires à livrer

sur demande

Délai de livraison

10 jours ouvrables avant parution

Adresse de livraison (encarts collés, brochés et libres)

PCL Presses Centrales SA

Chemin du Chêne 14

1020 Renens

T +41 21 317 51 51

info@pcl.ch

Diffusion partielle d'encarts

Type de diffusion

Diffusion par canton, avec possibilité de combiner les cantons par édition: prix sur demande.

Faisabilité technique pour les encarts agrafés et les encarts libres.

Encarts collés: sur demande.

Données techniques annonces

Format	210 mm x 285 mm
Miroir	176 mm x 245 mm
Franc-bord	+ 3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés
Tech. d'impression	offset, computer-to-plate
Trame	80
Mat. d'impression	Sur support informatique, compatible Mac (clé ou disque USB, CD-ROM, DVD-ROM) Fichiers : Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress, EPS, TIFF) Norme recommandée: PDF/X-4 (CMJN) Nous vous recommandons d'utiliser les profils ICC suivants pour la gestion des couleurs (selon les normes ECI): PSOcoated_v3.icc = encrage max. 300%
Epreuves	Prière de livrer impérativement une épreuve contractuelle

Vente et conseil

PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
Tél. 021 317 51 72 | Fax 021 317 51 76
regiepub@pcl.ch | **regiepub.pcl.ch**

Couleurs

Les couleurs Pantone seront séparées en cyan, magenta, jaune et noir.
Les éventuels frais de composition, de lithos et de correction seront facturés séparément

Livraison du matériel d'impression

PCL Presses Centrales SA
Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
T +41 21 317 51 72
regiepub@pcl.ch

Imprimerie

PCL Presses Centrales SA
Chemin du Chêne 14
1020 Renens
T +41 21 317 51 51

