



Angebote und Leistungen 2021

Propriété

Magazine suisse de l'économie immobilière, de l'habitat et du chez-soi

Titelpositionierung



Propriété – Das Schweizer Magazin für Immobilien-Wirtschaft und Eigenheim. Erscheint monatlich als offi zielles Organ des Westschweizer Verbandes der Hauseigentümer sowie der Bau- und Immobilienbranche (FRI).

Die Nummer 1 der Hauseigentümer in der Westschweiz! Die einzige Zeitschrift, mit welcher Sie die Hauseigentümer, Investoren und Liegenschaftsverwalter erreichen!

Redaktioneller Inhalt

Eidgenössische und kantonale Informationen, Immobilienwirtschaft, Immobilienfonds, rechtliche Ratschläge, Steuerwesen, Architektur, Umwelt, Sonderthemen: Bau, Renovation, Haushaltgeräte, Küche und Badezimmer, Energie, Ausserausbau.

Preis Abonnement

CHF 50.-

Preis pro Exemplar

CHF 6.50

«Propriété» App für Tablet, Smartphone und Computer

Die «Propriété» App bietet den Abonnenten Zugang auf die digitale Magazin-Ausgabe (für iOS und Android). Die Anwendungen: interaktiver Inhalt, Links auf Zusatzinformationen, Archiv und eine praktische Suchfunktion.

Die «Propriété» App bietet den Online-affi nen Lesern einen Zusatznutzen und unseren Anzeigenkunden einen realen Mehrwert.

Allgemeine Angaben

Auflage	20 601 Ex. (WEMF/SW-Beglaubigung 2020)
Erscheinung	8 x pro Jahr
Verteilung	Verteilung an die Mitglieder der Westschweizerischen Immobilienkammern sowie im Abonnement.
Verlag/Redaktion	Fédération romande immobilière Rue du Midi 15 1003 Lausanne T +41 21 341 41 42 F +41 21 341 41 46 mail@fri.ch www.fri.ch
Anzeigenmarketing	PCL Presses Centrales SA Régie publicitaire et abonnements CP 99 1020 Renens 1 T +41 21 317 51 72 F +41 21 317 51 76 regiepub@pcl.ch

Leserschaft: 37'000 Leser | MACH BASIC 2021-

- Investoren und Hauseigentümer
- Wohnungs- und Einfamilienhaus-Eigentümer
- Liegenschaftsverwalter
- Architekten, Bauunternehmer
- Öffentliche Verwaltungen






97% der Abonnenten sind Mitglied der kantonalen Immobilienkammern, die der FRI angegliedert sind.

Statistische Informationen (Demografie):	Reichweite in Tsd	Struktur in %	Affinität
Basis	37	100	100
Geschlecht:			
Frau	20	53.3	104
Mann	17	46.7	95
Haushaltsmerkmale:			
Brutto-Einkommen HH (gruppiert):			
über Fr. 8000.-	20	54.6	137
Fr. 4000.- bis Fr. 7999.-	13	34.9	85
bis 3999.- frs	4	10.5	54
Älter:			
14-34	1	3.6	11
35-54	14	37.9	111
55-99	22	58.5	174
Schulbildung:			
hoch	14	37.5	105
mittel	16	44.0	109
obligatorisch	7	18.5	78
Erwerbstätigkeit:			
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	6	16.1	104
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	11	29.2	81
selbstständig	5	12.5	178
Interessen			
Kunst und Kultur	22	59.8	111
Hintergrundberichte und Analysen	21	57.2	142
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	10	25.5	178
Wirtschaft	21	57.6	148
Wohnen und Einrichten	20	53.6	132
Lokale und regionale Informationen und Themen	34	91.8	123
Konsumenteninformationen	26	68.9	128
Nationale und internationale Politik und Themen	29	77.4	133

Terminplan / Sonderthemen

N°	Monat	Erscheint am	Anzeigenschluss	
1	Februar / März	12.02.2021	15.01.2021	FOKUS: Architektenberuf PRAKTISCHER INHALT: Küche / Elektrogeräte
2	April	19.03.2021	12.02.2021	FOKUS: Die neuen Wohnmodelle PRAKTISCHER INHALT: Energie
3	Mai	23.04.2021	19.03.2021	FOKUS: Covid-19-Auswirkungen auf den Schweizer Immobilienmarkt PRAKTISCHER INHALT: Ausseneinrichtung (Terrasse, Garten, Swimmingpool, Jacuzzi,...)
4	Juni	21.05.2021	16.04.2021	FOKUS: Klimaerwärmung und Renovationen : Herausforderungen und Massnahmen PRAKTISCHER INHALT: Bodenbeläge (Wohnraum und Gewerbeflächen)
5	Juli / August	18.06.2021	17.05.2021	FOKUS: Die Unterseite der Städte: Wasser- und Elektrizitätsnetzte, Glasfaser... PRAKTISCHER INHALT: Bedachung / Isolation / Solarenergie
6	September	20.08.2021	16.07.2021	FOKUS: Ladestationen für Elektrofahrzeuge PRAKTISCHER INHALT: Heizung / Ventilation / Klimatechnik
7	Oktober / November	01.10.2021	27.08.2021	FOKUS: Künstliche Intelligenz und Robotik PRAKTISCHER INHALT: Badzimmer / Kacheln
8	Dezember	26.11.2021	22.10.2021	FOKUS: CO ₂ -Steuer: Situationspunkt PRAKTISCHER INHALT: Fenster / Türen / Storen

Preise und Formate

	Preis (Farbe)	Schweiz	Format	Satzspiegel	Randabfallend	Lieferformat
	2/1 Seite Panorama	CHF 7 980.-		386 x 245 mm	420 x 285 mm	426 x 291 mm
	1/1 Seite	CHF 3 990.-		176 x 245 mm	210 x 285 mm	216 x 291 mm
	1/2 Seite	CHF 1 995.-	hoch quer	85.5 x 245 mm 176 x 120 mm	102 x 285 mm 210 x 140 mm	108 x 291 mm 216 x 146 mm
	1/4 Seite	CHF 990.-	hoch quer	85.5 x 120 mm 176 x 57.5 mm		
	1/8 Seite	CHF 500.-	quer	85.5 x 57.5 mm		

Gestaltungskosten für Publireportagen bei Anlieferung von Text, druckfähigem Bildmaterial und Logos:

1/1 Seite: CHF 500.-

1/2 Seite: CHF 250.-

1/4 Seite: CHF 125.-

Gestaltungs-Richtlinien:

- Name und Logo des Publikationstitels dürfen nie verwendet werden.
- Die verwendete Typographie und das Layout der Publireportage muss sich für den Leser klar vom redaktionellen Teil abheben.
- Der Kunde muss klar erkennbar sein.
- Das Wort Publireportage muss oben links oder rechts vom Text klar ausgeschrieben werden.
- Das Layout muss vor der Publikation genehmigt werden.

Spezialtarife / Zuschläge

Umheft 1/2-Seite + 4. Umschlagseite
Preis für 2. Umschlagseite
Preis für 3. Umschlagseite
Preis für 4. Umschlagseite
Zuschlag für Spezialplatzierungen / Textanschluss

CHF 10 390.–
CHF 4 650.–
CHF 4 490.–
CHF 4 800.–
20%

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt.



Rabatte

Wiederholungsrabatte

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel).
Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlagen möglich: **3 x 3 %**, **6 x 6 %**, **8 x 10 %**

Frankenabschlüsse (12 Monate)

CHF 3 000.–	2%	CHF 18 000.–	12%
CHF 7 500.–	5%	CHF 22 000.–	15%
CHF 11 000.–	8%	CHF 25 000.–	17%
CHF 15 000.–	10%	CHF 30 000.–	20%

Beraterkommission

Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen erhalten 5% auf kommerzielle Anzeigen. Ausländische Werbevermittler erhalten auf den Auslandstarif eine Beraterkommission von 15%.
JUP: 2 bis 5% nach Jährlichen Volumen
Wiederholungs- und Abschlussrabatt nicht kumulierbar.



Beilagen

Beikleber (inkl. 1 Seite 4-farbig)

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 500.–	5 060.–	
Technische Kosten	350.–	350.–	
Porto			
Totalkosten	4 850.–	5 410.–	

Beihefter

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 190.–	5 315.–	5 830.–
Technische Kosten	350.–	350.–	350.–
Porto			
Totalkosten	4 540.–	5 665.–	6 180.–

Lose Beilagen

Gewicht	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 090.–	5 215.–	5 625.–
Technische Kosten	600.–	600.–	600.–
Porto	2 500.–	2 500.–	2 500.–
Totalkosten	7 190.–	8 315.–	8 725.–

Beilagemöglichkeiten	Mindestformat	Maximale Grösse
Beikleber	80 mm x 60 mm	170 mm x 245 mm
Beihefter	auf Anfrage	210 mm x 285 mm
Lose Beilagen	105 mm x 148 mm	205 mm x 285 mm

Muster

Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigt Publicitas vor Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagenaufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert.

Allgemeinen Lieferbedingungen

Lieferung der Beilagen auf Paletten gestapelt. Nicht in Kreuzlage und nicht bandiert.

Durch Nichteinhalten der Vorgaben entstehende Zusatzkosten werden verrechnet.

Liefermenge

Auf Anfrage

Liefertermin

10 Arbeitstage vor Erscheinung

Lieferadresse (Beikleber, Beihefter, lose Beilagen)

PCL Presses Centrales SA

Avenue de Longemalle 9

1020 Renens

T +41 21 317 51 51

info@pcl.ch

Teilverteilung von Beilagen

Teilverteilung in einem oder in mehreren Kantonen kombiniert möglich. Preis auf Anfrage.

Beihefter und lose Beilagen sind technisch machbar.

Beikleber: auf Anfrage

Technische Angaben Anzeigen

Format	210 mm x 285 mm
Satzspiegel	176 mm x 245 mm
Randabfallend	+ 3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
Druckverfahren	Vierfarben-Offset
Raster	80
Druckmaterial	Auf Datenträger (USB, CD-ROM, DVDROM) Programme: Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress als EPS, TIFF Empfohlener Standard: PDF/X-4 (CMYK). Wir empfehlen, dass sie folgende ICC-Profil le verwenden (nach ECI-Standards): PSOcoated_v3.icc = Farbe max. 300%

Wichtig Immer einen Ausdruck mitliefern

Verkauf und Beratung

PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
Tèl. 021 317 51 72 | Fax 021 317 51 76
regiepub@pcl.ch | **regiepub.pcl.ch**

Farben

Pantonefarben werden separiert in
CMYK Eventuelle Satz- und Lithokosten
sowie Korrekturen sind in diesen
Preisen nicht inbegriffen und werden
separat verrechnet.

Lieferadresse Druckmaterial

PCL Presses Centrales SA
Régie publicitaire et abonnements
Chemin du Chêne 14 | CP 99 | 1020 Renens 1
T +41 21 317 51 72
regiepub@pcl.ch

Druckerei

PCL Presses Centrales SA
Chemin du Chêne 14
1020 Renens
T +41 21 317 51 51

