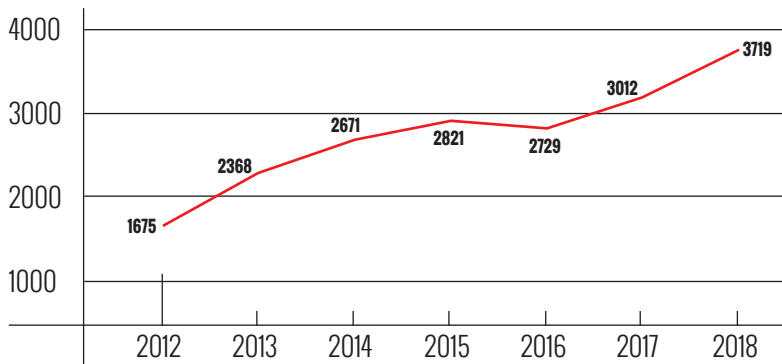


Prix et prestations digital 2019

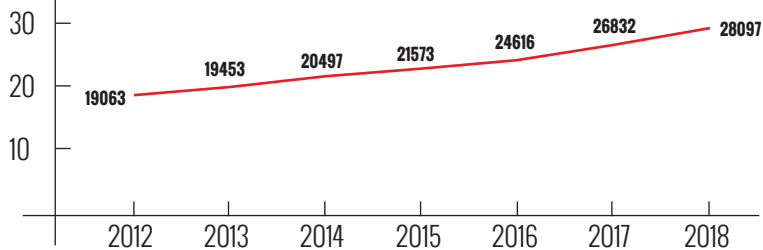
Performance du site www.faovd.ch

Une croissance régulière depuis 7 ans

Utilisateurs (en milliers)

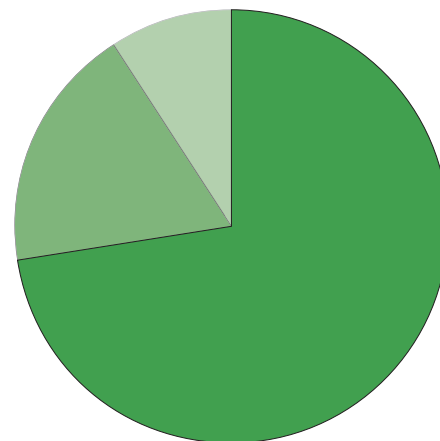


Pages vues (en milliers)



Quels sont les principaux types d'appareils utilisés?

Sessions par appareils



Ordinateur
79,3%



Mobile
13,5%



Tablette
7,2%



The screenshot shows the website **Feuille des Avis Officiels** with a navigation bar containing 'Menu', 'e-Paper', 'Mon compte', 'Mes alertes', and 'Quitter'. The main header includes the 'faovd' logo and the text 'Feuille des Avis Officiels'. On the right, it displays 'Edition No 89', 'Mardi 18 Octobre 2018', and navigation links for 'Edition No 82' and 'Edition No 84', along with a search bar.

Format A (Leaderboard): A wide, short banner featuring a collage of images: a camera operator, a man reading a newspaper, a hand holding a pen, and a computer monitor displaying a website. The text reads: **Consultation fédérale** and **Pour une loi revue pour l'ensemble des médias**. Below the images, there is a paragraph of text and a link 'Lire la suite >'. A red bar with the letter 'A' is overlaid on the top of this format.

Format B (Medium Rectangle): A square format featuring a cover of a publication titled '2018 ECONOMIE VAUDOISE' and 'La formation à l'ère numérique'. The text below the cover reads: 'Supplément de la Feuille des avis officiels No 71 des 4 septembre 2018'. A red bar with the letter 'B' is overlaid on the top of this format.

Format C (Wide Skyscraper): A tall, narrow vertical banner with a red background and a white letter 'C' in the center.

At the bottom of the page, there is a footer with 'Impressum', 'Publicités', 'Conditions générales', and '© 2018 - Feuille des avis officiels - Vaud'.

Le site **www.faovd.ch** est responsive et propose une version e-paper du journal.

3 formats disponibles:

- A. Leaderboard (728 x 90 pixels)
- B. Medium Rectangle (300 x 250 pixels)
- C. Wide Skyscraper (160 x 600 pixels)

Poids: 50 Ko

Formats: JPG (GIF/HTML5 contre supplément de prix)

Affiché sur:



Tarifs

Format	Visibilité	1 semaine
A. Leaderboard	Homepage + toutes les pages	290.-
B. Rectangle	Homepage + toutes les pages	290.-
C. Skyscraper	Home page et bas de toutes pages	250.-

2 semaines: **-5%** / 3 semaines: **-10%** / 4 semaines: **-15%**



CPM = 35.-

(Le CPM ou coût pour mille affichages de la publicité)

Valeur moyenne basée sur le trafic 2018 de janvier à septembre.

✓ **Lien URL redirigé sur votre site à la page souhaitée**

homepage, fichier contact, offre promotionnelle...

✓ **Envoi d'un rapport de statistique à la fin de la période**

nombre de vues sur l'ensemble de la période, nombre de clics...

Pack 1:

INSERTION PRINT = RABAIS SUR DIGITAL

1 page Print → **50% / Digital***

½ page Print → **30% / Digital***

1 Gratte-Ciel → **20% / Digital***

(1 colonne 60x266 mm en page Permis de construire)

** Rabais valable sur tout format digital, semaine à choix selon disponibilité.
Non cumulable avec toute autre offre ou contrat en cours.*

Pack 2:

INSERTION DIGITAL = RABAIS SUR PRINT

1 mois Digital → **20% / Print***

2 mois Digital → **30% / Print***

** Rabais valable sur tout format d'annonce print, date à choix.
Non cumulable avec toute autre offre ou contrat en cours.*

Spécificités techniques Digital

Tarifs

Création
fixe

Fr. 50.-

Création
animée

Fr. 160.-

Modification
simple fixe

Fr. 15.- à 30.-

Modification
simple animée

Fr. 40.- à 80.-

Modification simple = Modification du texte et/ou de l'image, mais pas de modification de mise en page ou d'animation

Publicités statiques:

Livrées sous forme de fichier JPG, PNG ou GIF statique, ne devant pas dépasser 50 Ko.

Dans le cas de publicités sur fond noir ou blanc, il faut ajouter un contour blanc ou noir autour de la publicité (min. 1 px de large).

Publicités avec des GIF animés:

Livrées sous forme de fichier GIF animé, ne devant pas dépasser 50 Ko.

L'animation ne doit pas excéder 15 secondes et seules trois boucles (répétitions) sont permises pendant ces 15 secondes.

Dans le cas de publicités sur fond noir ou blanc, il faut ajouter un contour blanc ou noir autour de la publicité (min. 1 px de large).



PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et abonnements
Avenue de Longemalle 9 | CP 137 | 1020 Renens 1
Tél. 021 317 51 70 | Fax 021 317 51 76
Email: faopub@pcl.ch

