



Prix et Prestations 2019

regiepub.pcl.ch

Positionnement et contenu rédactionnel



Propriété - Le magazine suisse de l'économie immobilière, de l'habitat et du chez-soi. Magazine édité par la FRI - Fédération romande immobilière, association des propriétaires et des professionnels de la branche.

La seule revue qui permette d'atteindre à coup sûr les propriétaires, les investisseurs et les professionnels de l'immobilier !

Contenu rédactionnel

Actualités fédérales et cantonales, politique et économie immobilières, financement, conseils juridiques, fiscalité, architecture, environnement, dossiers pratiques portant sur divers thèmes: construction, rénovation, électroménager, énergie, aménagements intérieurs et extérieurs.

Prix de l'abonnement annuel

CHF 50.-

Prix au numéro

CHF 6.50

Application «Propriété» pour tablettes, smartphones et ordinateurs

L'application «Propriété» permet aux abonnés d'accéder à la version numérique du magazine sur tous les supports iOS et Android.

Les fonctions: un contenu interactif avec des liens hypertextes, l'archivage et un outil de recherche performant.

Un atout pour un lectorat avide de nouvelles technologies, une réelle valeur ajoutée pour les annonceurs.

Indications générales

Tirage	20 626 ex. Tirage total imprimé
	20 181 ex. Tirage total diffusé
	19 327 ex. dont abonnements obligatoires
	241 ex. dont abonnements entièrement payés/à prix réduit
	300 ex. dont exemplaires gratuits (REMP/FRP - certifié 2018)

Parution 8 x par an

Diffusion Diffusion auprès des membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI et par abonnement

Editeur et Rédaction Fédération romande immobilière
Rue du Midi 15 | 1003 Lausanne
T +41 21 341 41 42
F +41 21 341 41 46
mail@fri.ch | www.fri.ch

Annonces **PCL Presses Centrales SA**
Régie publicitaire et abonnements
Case postale 137
1020 Renens 1
T +41 21 317 51 72
F +41 21 317 51 76
regiepub@pcl.ch

Lectorat: 26'000 lecteurs MACH BASIC 2019-1



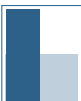
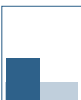

- Propriétaires d'immeubles
 - Propriétaires d'un appartement ou d'une villa
 - Gérants d'immeubles
 - Architectes, constructeurs et promoteurs immobiliers
 - Administrations publiques
- 97% des abonnés sont membres des Chambres cantonales immobilières affiliées à la FRI.

Informations statistiques (Démographie):	Pénétration en milliers	Structure en %	Affinité
Base	26	100,0	100
Sexe:			
Femme	12	43,9	86
Homme	15	56,1	115
Revenu brut du ménage :			
8000.- frs et plus	13	48,8	123
4000.- à 7999.- frs	10	37,4	90
jusqu'à 3999.- frs	4	13,8	73
Âge: par groupes de 20 ans:			
14-34	1	3,9	12
35-54	10	38,1	110
55-99	15	58,0	175
Niveau d'instruction:			
élevé	12	46,0	133
moyen	10	37,1	92
obligatoire	4	16,8	68
Activité professionnelle: Position professionnelle:			
employé(e)s avec personnel sous leurs ordres	6	21,3	126
employé(e)s sans personnel sous leurs ordres	6	23,0	66
indépendant(e)s	4	14,2	193
Centres d'intérêt			
Art et culture	16	61,6	118
Articles de fond et analyses	16	59,1	149
Bourse, placements et marchés financiers	9	35,6	251
Economie	15	57,5	150
Habitat et décoration	16	59,1	139
Informations et sujets locaux ou régionaux	24	89,1	123
Informations pour les consommateurs	18	69,7	131
Politique et sujets nationaux ou internationaux	21	78,2	132

Délais / Thèmes spéciaux

N°	Mois	Date de parution	Boucllement des annonces		
1	février / mars	15.02.2019	18.01.2019	GROS PLAN: COTE PRATIQUE: FOIRE:	Accession à la propriété Construire et rénover Habitat & Jardin
2	avril	22.03.2019	15.02.2019	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	Le courtage immobilier à l'ère numérique Rénovation
3	mai	26.04.2019	22.03.2019	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	La numérisation de l'architecture Cuisine/électroménager
4	juin	24.05.2019	19.04.2019	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	La villa: que construit-on aujourd'hui? L'art de décorer son habitat
5	juillet / août	21.06.2019	17.05.2019	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	Les propriétaires de biens atypiques Fenêtres / portes / stores / garages
6	septembre	23.08.2019	19.07.2019	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	Elections fédérales 2019: enjeux immobiliers Chauffage
7	oct. / nov.	04.10.2019	30.08.2019	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	Dossier juridique: choisir son locataire Salles de bains
8	décembre	29.11.2019	25.10.2019	GROS PLAN: COTE PRATIQUE:	La révolution de l'autoconsommation: l'aspect énergétique Toitures

Prix et Formats annonces et publiereportages

	Prix couleur	Suisse	Etranger	Formats	Miroir	Franc-bord	Formats de livraison
	2/1 page panorama	CHF 7 980.-	CHF 9 177.-		386 x 245 mm	420 x 285 mm	426 x 291 mm
	1/1 page	CHF 3 990.-	CHF 4 589.-		176 x 245 mm	210 x 285 mm	216 x 291 mm
	1/2 page	CHF 1 995.-	CHF 2 295.-	hauteur largeur	85.5 x 245 mm 176 x 120 mm	102 x 285 mm 210 x 140 mm	108 x 291 mm 216 x 146 mm
	1/4 page	CHF 990.-	CHF 1 139.-	hauteur largeur	85.5 x 120 mm 176 x 57.5 mm		
	1/8 page	CHF 500.-	CHF 575.-	largeur	85.5 x 57.5 mm		

Frais de composition pour publiereportages, sur la base de textes et logos fournis :

1/1 page : CHF 500.-

1/2 page : CHF 250.-

1/4 page : CHF 125.-

Lignes directrices pour la conception de publiereportages :

- Le nom et le logo du titre de la publication ne doivent jamais être utilisés.
- La typographie ainsi que la mise en page utilisées pour le publiereportage doivent être clairement distinctes de la partie éditoriale pour le lecteur.
- Le client doit être clairement visible.
- Le publiereportage doit être mentionné en haut à gauche ou à droite en toutes lettres PUBLIREPORTAGE.
- Avant la publication, nous vous demanderons d'approuver la mise en page.

Suppléments pour emplacements spéciaux

Fausse couverture 1/2 page + 4^e page couv.

Prix pour page 2^e de couverture

Prix pour page 3^e de couverture

Prix pour page 4^e de couverture

Supplément pour emplacement imposé / raccord de texte

CHF 10 390.–

CHF 4 650.–

CHF 4 490.–

CHF 4 800.–

20%

Conditions générales

TVA 7.7% en sus sur tous les prix.



Rabais

Rabais de répétition

Rabais de répétition avec changement de sujet, si matériel complet fourni, grandeur identique : **3 x 3%, 6 x 6%, 8 x 10%**

Rabais sur le volume en francs (12 mois)

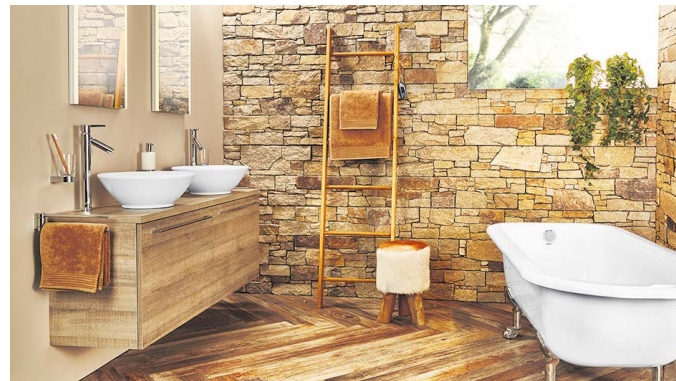
CHF 3 000.–	2%	CHF 18 000.–	12%
CHF 7 500.–	5%	CHF 22 000.–	15%
CHF 11 000.–	8%	CHF 25 000.–	17%
CHF 15 000.–	10%	CHF 30 000.–	20%

Commission conseil

Les agences de publicité et médias reconnues reçoivent une commission conseil de 5%.

Rabais de répétition et rabais sur le volume ne sont pas cumulables.

RACHA: 2 à 5% selon volume annuel



Encarts

Encarts collés (y compris une page quadri)

Poids	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 500.–	5 060.–	
Frais techniques	350.–	350.–	
Frais postaux			
Totaux	4 850.–	5 410.–	

Encarts brochés

Poids	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 190.–	5 315.–	5 830.–
Frais techniques	350.–	350.–	350.–
Frais postaux			
Totaux	4 540.–	5 665.–	6 180.–

Encarts libres

Poids	– 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Valeur publicitaire	4 090.–	5 215.–	5 625.–
Frais techniques	600.–	600.–	600.–
Frais postaux	2 500.–	2 500.–	2 500.–
Totaux	7 190.–	8 315.–	8 725.–

Types de formats	Formats minimum	Formats maximum
Cartes collées	80 mm x 60 mm	210 mm x 210 mm
Encarts brochés	sur demande	210 mm x 285 mm
Encarts libres	105 mm x 148 mm	205 mm x 285 mm

Modèles

Avant l'acceptation définitive et confirmation de la parution d'un encart, prière de fournir trois modèles de l'encart au bon format, afin d'en contrôler la faisabilité technique.

Prescriptions générales de livraison

Livraison des encarts en vrac sur palettes, par paquets non croisés et éventuellement sous bande papier.

Des frais supplémentaires peuvent être facturés en cas de non-respect de ces prescriptions.

Nombre d'exemplaires à livrer

sur demande

Délai de livraison

10 jours ouvrables avant parution

Adresse de livraison (encarts collés, brochés et libres)

PCL Presses Centrales SA

Avenue de Longemalle 9

1020 Renens

T +41 21 317 51 51

info@pcl.ch

Diffusion partielle d'encarts

Type de diffusion

Diffusion par canton, avec possibilité de combiner les cantons par édition: prix sur demande.

Faisabilité technique pour les encarts agrafés et les encarts libres.

Encarts collés: sur demande.

Données techniques annonces

Format	210 mm x 285 mm
Miroir	176 mm x 245 mm
Franc-bord	+ 3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés
Tech. d'impression	offset, computer-to-plate
Trame	80
Mat. d'impression	Sur support informatique, compatible Mac (clé ou disque USB, CD-ROM, DVD-ROM) Fichiers : Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress, EPS, TIFF) Norme recommandée: PDF/X-4 (CMJN) Nous vous recommandons d'utiliser les profils ICC suivants pour la gestion des couleurs (selon les normes ECI): ISOcoated_v2_300_eci.icc = encrage max. 300%
Epreuves	Prrière de livrer impérativement une épreuve contractuelle

Vente et conseil

PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et abonnements
Avenue de Longemalle 9 | CP 137 | 1020 Renens 1
Tél. 021 317 51 72 | Fax 021 317 51 76
regiepubpcl.ch

Couleurs

Les couleurs Pantone seront séparées en cyan, magenta, jaune et noir.
Les éventuels frais de composition, de lithos et de correction seront facturés séparément

Livraison du matériel d'impression

PCL Presses Centrales SA
Régie publicitaire et abonnements
Avenue de Longemalle 9 | CP 137 | 1020 Renens 1
T +41 21 317 51 72
regiepub@pcl.ch

Imprimerie

PCL Presses Centrales SA
Avenue de Longemalle 9
1020 Renens
T +41 21 317 51 51

