



Angebote und Leistungen 2019

regiepub.pcl.ch/



Propriété – Das Schweizer Magazin für Immobilien-Wirtschaft und Eigenheim. Erscheint monatlich als offi zielles Organ des Westschweizer Verbandes der Hauseigentümer sowie der Bau- und Immobilienbranche (FRI).

Die Nummer 1 der Hauseigentümer in der Westschweiz! Die einzige Zeitschrift, mit welcher Sie die Hauseigentümer, Investoren und Liegenschaftsverwalter erreichen!

Redaktioneller Inhalt

Eidgenössische und kantonale Informationen, Immobilienwirtschaft, Immobilienfonds, rechtliche Ratschläge, Steuerwesen, Architektur, Umwelt, Sonderthemen: Bau, Renovation, Haushaltgeräte, Küche und Badezimmer, Energie, Aussenausbau.

Preis Abonnement

CHF 50.-

Preis pro Exemplar

CHF 6.50

«Propriété» App für Tablet, Smartphone und Computer

Die «Propriété» App bietet den Abonnenten Zugang auf die digitale Magazin-Ausgabe (für iOS und Android). Die Anwendungen: interaktiver Inhalt, Links auf Zusatzinformationen, Archiv und eine praktische Suchfunktion.

Die «Propriété» App bietet den Online-affi nen Lesern einen Zusatznutzen und unseren Anzeigenkunden einen realen Mehrwert.

Allgemeine Angaben

Auflage	20 626 Ex. Total gedruckte Auflage
	20 181 Ex. Total verbreitete Auflage
	19 327 Ex. davon Pflichtabonnemente
	241 Ex. davon voll bezahlte/ ermässigte Abos
	300 Ex. davon Gratisexemplare (WEMF/SW-Beglaubigung 2018)

Erscheinung 8 x pro Jahr

Verteilung Verteilung an die Mitglieder der
Westschweizerischen Immobilienkammern
sowie im Abonnement.

Verlag/Redaktion Fédération romande immobilière
Rue du Midi 15 | 1003 Lausanne
T +41 21 341 41 42
F +41 21 341 41 46
mail@frich | www.fri.ch

Anzeigenmarketing **PCL Presses Centrales SA**
Régie publicitaire et abonnements
Case postale 137
1020 Renens 1
T +41 21 317 51 72
F +41 21 317 51 76
regiepub@pcl.ch

Leserschaft: 26'000 Leser MACH BASIC 2019-1

- Investoren und Hauseigentümer
 - Wohnungs- und Einfamilienhaus-Eigentümer
 - Liegenschaftsverwalter
 - Architekten, Bauunternehmer
 - Öffentliche Verwaltungen
- 97% der Abonnenten sind Mitglied der kantonalen Immobilienkammern,
die der FRI angegliedert sind.

	Reichweite in Tsd	Struktur in %	Affinität
Base	26	100,0	100
Geschlecht:			
Frau	12	43,9	86
Mann	15	56,1	115
Haushaltsmerkmale: Brutto-Einkommen HH (gruppiert):			
über Fr. 8000.-	13	48,8	123
Fr. 4000.- bis Fr. 7999.-	10	37,4	90
bis 3999.- frs	4	13,8	73
Älter:			
14-34	1	3,9	12
35-54	10	38,1	110
55-99	15	58,0	175
Schulbildung:			
hoch	12	46,0	133
mittel	10	37,1	92
obligatorisch	4	16,8	68
Erwerbstätigkeit:			
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	6	21,3	126
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	6	23,0	66
selbstständig	4	14,2	193
Interessen			
Kunst und Kultur	16	61,6	118
Hintergrundberichte und Analysen	16	59,1	149
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	9	35,6	251
Wirtschaft	15	57,5	150
Wohnen und Einrichten	16	59,1	139
Lokale und regionale Informationen und Themen	24	89,1	123
Konsumenteninformationen	18	69,7	131
Nationale und internationale Politik und Themen	21	78,2	132

Terminplan / Sonderthemen

N°	Monat	Erscheint am	Anzeigenschluss	
1	Februar / März	15.02.2019	18.01.2019	GROS PLAN: Erwerb von Eigentum COTE PRATIQUE: Bauen & Renovieren: Innen- und Ausseneinrichtung/neue Materialien FOIRE: Habitat & jardin
2	April	22.03.2019	15.02.2019	GROS PLAN: Immobilienvermittlung im digitalen Zeitalter COTE PRATIQUE: Renovation
3	Mai	26.04.2019	22.03.2019	GROS PLAN: Die Digitalisierung der Architektur COTE PRATIQUE: Küche / Elektrohaushaltgeräte
4	Juni	24.05.2019	19.04.2019	GROS PLAN: Das Einfamilienhaus COTE PRATIQUE: Die Kunst, den Wohnraum zu schmücken: Grundregeln, Tipps
5	Juli / August	21.06.2019	17.05.2019	GROS PLAN: Besitzer von untypischen Gütern COTE PRATIQUE: Fenster / Türen / Storen / Garagen
6	September	23.08.2019	19.07.2019	GROS PLAN: Eidgenössische Wahlen 2019: Was bedeuten sie für die Immobilien? COTE PRATIQUE: Heizung
7	Oktober / November	04.10.2019	30.08.2019	GROS PLAN: Dossier Recht: Die eigenen Mieter auswählen COTE PRATIQUE: Badezimmer
8	Dezember	29.11.2019	25.10.2019	GROS PLAN: Die Revolution des Eigenverbrauchs: Der Energieaspekt COTE PRATIQUE: Bedachung

Preise und Formate

	Preis (Farbe)	Schweiz	Ausland	Format	Satzspiegel	Randabfallend	Lieferformat
	2/1 Seite Panorama	CHF 7 980.-	CHF 9 177.-		386 x 245 mm	420 x 285 mm	426 x 291 mm
	1/1 Seite	CHF 3 990.-	CHF 4 589.-		176 x 245 mm	210 x 285 mm	216 x 291 mm
	1/2 Seite	CHF 1 995.-	CHF 2 295.-	hoch quer	85.5 x 245 mm 176 x 120 mm	102 x 285 mm 210 x 140 mm	108 x 291 mm 216 x 146 mm
	1/4 Seite	CHF 990.-	CHF 1 139.-	hoch quer	85.5 x 120 mm 176 x 57.5 mm		
	1/8 Seite	CHF 500.-	CHF 575.-	quer	85.5 x 57.5 mm		

Gestaltungskosten für Publireportagen bei Anlieferung von Text, druckfähigem Bildmaterial und Logos:

1/1 Seite: CHF 500.-

1/2 Seite: CHF 250.-

1/4 Seite: CHF 125.-

Gestaltungs-Richtlinien:

- Name und Logo des Publikationstitels dürfen nie verwendet werden.
- Die verwendete Typographie und das Layout der Publireportage muss sich für den Leser klar vom redaktionellen Teil abheben.
- Der Kunde muss klar erkennbar sein.
- Das Wort Publireportage muss oben links oder rechts vom Text klar ausgeschrieben werden.
- Das Layout muss vor der Publikation genehmigt werden.

Spezialtarife / Zuschläge

Umheft 1/2-Seite + 4. Umschlagseite
Preis für 2. Umschlagseite
Preis für 3. Umschlagseite
Preis für 4. Umschlagseite
Zuschlag für Spezialplatzierungen / Textanschluss

CHF 10 390.–
CHF 4 650.–
CHF 4 490.–
CHF 4 800.–
20%

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt.



Rabatte

Wiederholungsrabatte

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Größenwechsel).
Sujet-/Textwechsel bei Vollvorlagen möglich: **3 x 3 %, 6 x 6 %, 8 x 10 %**

Frankenabschlüsse (12 Monate)

CHF 3 000.–	2%	CHF 18 000.–	12%
CHF 7 500.–	5%	CHF 22 000.–	15%
CHF 11 000.–	8%	CHF 25 000.–	17%
CHF 15 000.–	10%	CHF 30 000.–	20%

Beraterkommission

Alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen erhalten 5% auf kommerzielle Anzeigen. Ausländische Werbevermittler erhalten auf den Auslandstarif eine Beraterkommission von 15%.
JUP: 2 bis 5% nach Jährlichen Volumen
Wiederholungs- und Abschlussrabatt nicht kumulierbar.



Beilagen

Beikleber (inkl. 1 Seite 4-farbig)

Gewicht	- 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 500.–	5 060.–	
Technische Kosten	350.–	350.–	
Porto			
Totalkosten	4 850.–	5 410.–	

Beihefter

Gewicht	- 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 190.–	5 315.–	5 830.–
Technische Kosten	350.–	350.–	350.–
Porto			
Totalkosten	4 540.–	5 665.–	6 180.–

Lose Beilagen

Gewicht	- 10 g	11 – 25 g	26 – 50 g
Werbewert	4 090.–	5 215.–	5 625.–
Technische Kosten	600.–	600.–	600.–
Porto	2 500.–	2 500.–	2 500.–
Totalkosten	7 190.–	8 315.–	8 725.–

Beilagemöglichkeiten	Mindestformat	Maximale Grösse
Beikleber	80 mm x 60 mm	210 mm x 210 mm
Beihefter	sur demande	210 mm x 285 mm
Lose Beilagen	105 mm x 148 mm	205 mm x 285 mm

Muster

Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigt Publicitas vor Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagenaufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert.

Allgemeinen Lieferbedingungen

Lieferung der Beilagen auf Paletten gestapelt. Nicht in Kreuzlage und nicht bandiert.

Durch Nichteinhalten der Vorgaben entstehende Zusatzkosten werden verrechnet.

Liefermenge

Auf Anfrage

Liefertermin

10 Arbeitstage vor Erscheinung

Lieferadresse (Beikleber, Beihefter, lose Beilagen)

PCL Presses Centrales SA

Avenue de Longemalle 9

1020 Renens

T +41 21 317 51 51

info@pcl.ch

Teilverteilung von Beilagen

Teilverteilung in einem oder in mehreren Kantonen kombiniert möglich. Preis auf Anfrage.

Beihefter und lose Beilagen sind technisch machbar.

Beikleber: auf Anfrage

Technische Angaben Anzeigen

Format	210 mm x 285 mm
Satzspiegel	176 mm x 245 mm
Randabfallend	+ 3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
Druckverfahren	Vierfarben-Offset
Raster	80
Druckmaterial	Auf Datenträger (USB, CD-ROM, DVDROM) Programme: Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, QuarkXPress als EPS, TIFF Empfohlener Standard: PDF/X-4 (CMYK). Wir empfehlen, dass sie folgende ICC-Profil le verwenden (nach ECI-Standards): ISOcoated_v2_300_eci.icc = Farbe max. 300%

Wichtig Immer einen Ausdruck mitliefern

Verkauf und Beratung

Yves Golaz Key Account Manager

T +41 21 800 57 07 | N +41 79 831 55 55
yves.golaz@goadvertising.ch

PCL Presses Centrales SA | Régie publicitaire et abonnements

Avenue de Longemalle 9 | CP 137 | 1020 Renens 1

T +41 21 317 51 72 | Fax +41 21 317 51 76

regiepub.pcl.ch

Farben

Pantonefarben werden separiert in
CMYK Eventuelle Satz- und Lithokosten
sowie Korrekturen sind in diesen
Preisen nicht inbegriffen und werden
separat verrechnet.

Lieferadresse Druckmaterial

PCL Presses Centrales SA

Régie publicitaire et abonnements
Avenue de Longemalle 9 | CP 137 | 1020 Renens 1
T +41 21 317 51 72
regiepub@pcl.ch

Druckerei

PCL Presses Centrales SA
Avenue de Longemalle 9
1020 Renens
T +41 21 317 51 51

